

브랜드마크는 심볼과 국/영문로고가 조합된 형태로 리안비채를 상징으로 대표하는 시각 표현물로서 B.I에서 가장 핵심이 되는 요소이므로 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

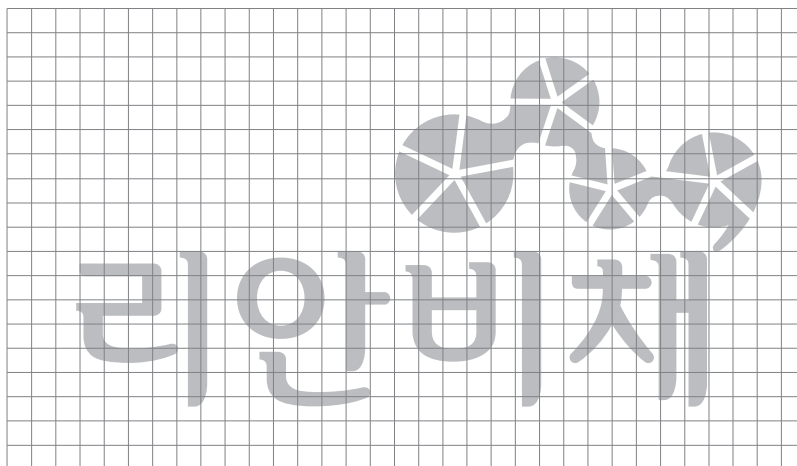
리안비채 네이밍 의미

이로울리(利) + 편안안(安) + 갖출비(備) + 채 (집의 순우리말)의 한문 조합 합성어로 사람이 살기에 이롭고 편안함을 갖춘 집 이라는 뜻입니다. 채(집)부터 시작된 크고 작은 4개의 동그라미 심볼은 리안비채 위로 떠오르는 태양과 안식을 상징하는 심표를 디자인 모티브로 사용하였으며, 동쪽에서 서쪽으로 이어지는 순환의 동그라미는 가족 구성원의 화합과 소통 및 행복한 삶의 일상을 담은 것이다. 또한 그 안에 자리한 크고 작은 (大)자의 별들은 희망(Green)/행복(Yellow)/사랑(Orange Red)/꿈(Blue)이 커져감을 의미하는 리안비채의 큰 마음입니다.

브랜드마크 국문 메인



브랜드마크 국문 그리드



브랜드마크는 심볼과 국/영문로고가 조합된 형태로 리안비채를 상징으로 대표하는 시각 표현물로서 B.I에서 가장 핵심이 되는 요소이므로 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

리안비채 네이밍 의미

이로울리(利) + 편안안(安) + 갖출비(備) + 채(집의 순우리말)의 한문 조합 합성어로 사람이 살기에 이롭고 편안함을 갖춘 집이라는 뜻입니다. 채(집)부터 시작된 크고 작은 4개의 동그라미 심볼은 리안비채 위로 떠오르는 태양과 안식을 상징하는 심표를 디자인 모티브로 사용하였으며, 동쪽에서 서쪽으로 이어지는 순환의 동그라미는 가족 구성원의 화합과 소통 및 행복한 삶의 일상을 담은 것이다. 또한 그 안에 자리한 크고 작은 (大)자의 별들은 희망(Green)/행복(Yellow)/사랑(Orange Red)/꿈(Blue)이 커져감을 의미하는 리안비채의 큰 마음입니다.

브랜드마크 영문 메인



브랜드마크 영문 그리드

